Visie op ondernemen: RVA model

Cultuur
- **Best of two worlds:**
  - Liever goed dan groot(s) en liever beter en mooier dan meer
  - Transparant en feminine
  - Proactief en zelfverantwoordelijkheid
  - Luisteren, begrijpen, handelen vanuit juiste visie
  - Bewustzijn wederzijdse afhankelijkheid
  - Realistisch gericht op toekomst

Drive
- Samenwerking met Azie
- Nederland fast follower
- Creativiteit en kwaliteit als waarde
- Technologie en design

Medewerkers en ontwikkeling
- Groei i.p.v. competitie
  - Ondernemerschap
  - Nieuwsgierigheid
  - Werk met passie en impact
  - Continue zelfverbetering
  - Collectieve ontwikkeling
- Effectief juiste dingen doen
- Respect en goede verstandhouding

Professionaliteit
- Kwaliteit is gevolg van vakmanschap
- Vakmanschap en estheciteit belangrijk

Klanten
- Key-partner voor waardecreatie en innovatie
- Duurzame relatie op vertrouwen
- Zorgen voor een goede marge
- Zijn realistisch en tevreden

Leiderschap en management
- Dienend Leiderschap
  - Zorgt voor aansluiting missie en waarden
  - Zorgt voor heldere visie en draagvlak
  - Inspireert tot excellentie
  - Stimuleerd 'self empowerment'
- De ratio voorbij management
  - Controle op waarden i.p.v. output
  - Concurrerende waarden uitgangspunt
  - Situationele rollen en stijlen

Aansturing en controle
- Coordinatie door gedeelde waarden
- Inhoud en collectieve waarde(creatie)
- De 3e weg: zoeken naar win-win output en relaties

Context
- Wereld globaliseerd en glocaliseerd in rap tempo
- Radicale veranderingen op komst, grote impact op leven (welzijn) en werk (inhoud en beloning)
- Herverdeling van werk en werkers onontkombaar
- Zware wissel op maatschappij, organisaties en individuen t.g.v. klimaatontwikkelingen

Missie en waarden
- Missie
  - **Beginnen met einde voor ogen:**
    - Wat zegt men over ons over 50 jaar?
    - Missie statement voor: People | Planet | Profit
    - Mooi werk, met mooie mensen
- Waarden
  - **Controle gericht op:**
    - Vertrouwen
    - Ethiek en integriteit
    - Duurzaamheid
    - Eenvoud en betrouwbaarheid
    - Authenticiteit
    - Concreet bijdragen aan betere samenleving

Doelstellingen
- Collectief centraal
- Gericht op (middel) lange termijn
  - Vertrouwen
  - Continuiteit en duurzaamheid
  - Kwaliteit en betrouwbaarheid
- Kwaliteit en kwantiteit
  - People
  - Planet (maatschappij)
  - Profit
- Tevreden aandeelhouders op basis van waardecreatie

Innovatie
- 4D's als uitgangspunt
  - Doelbewust
  - Doelgericht
  - Doelmatig
  - Doelzeker
- Gebaseerd op integratie strategie, business, technologie en waarden
- Collectieve kracht via co-creatie
  - Concrete inbreng klanten
  - Met internationaal netwerk van partners
- Continu experimenteren
  - Nemen van berekende risico's
  - Stimuleren creativiteit, gericht op beter, mooier, meer klantwaarde
  - Belonen van excellente mislukkingen

Organisatie
- **Noodzakelijk kwaad:**
  - Collectief staat centraal
  - Middel samenwerking voor duurzame resultaten
  - Presteren in wederzijdse afhankelijkheid
  - Synergetisch samenwerken in kleine verbanden
  - Autonomie op werkvloer met gedelegeerd vertrouwen

Best of two worlds: Rijnlands en anglo-amerikaans ondernemen

RVA
RUUD VELTENAAR & ASSOCIATES

December 2009